

# ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

- **El IPC (nacional) de enero registró una variación de 0,5% (base anual 2009 = 100)**



El Instituto Nacional de Estadísticas entrega la actualización del IPC con la generación de un IPC nacional que tendrá comparabilidad internacional y que será actualizado por lo menos cada cinco años de acuerdo a las recomendaciones internacionales.

El IPC nacional tiene una cobertura territorial de captura de precios en el conjunto de las ciudades capitales regionales y sus zonas conurbadas, mientras los anteriores se circunscribían al Gran Santiago.

Este IPC tiene ahora una base anual igual a 100 en el año 2009.

Las cifras del IPC nacional no se pueden comparar respecto de las mediciones anteriores. Por ello el Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción dictó el Decreto Supremo N° 322, del 28 de diciembre de 2009, que establece la metodología de actualización de valores.

Para efectos de calcular la base del nuevo IPC, el INE recogió precios durante todo el año 2009 en el conjunto de capitales regionales, gracias a lo cual presentamos un IPC referencial para igual periodo, información que se encuentra en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

EDICIÓN N° 135  
8 DE FEBRERO DE 2010



ENERO de 2010

IPC (BASE ANUAL 2009 = 100)	
ÍNDICE	100,03
VAR. MENSUAL	0,5%
VAR. ACUMULADA	0,5%
VAR. 12 MESES	-
IPCX (Mensual)	0,6%
IPCX1 (Mensual)	-0,3%
TRANSABLE (Mensual)	-0,5%
NO TRANSABLE (Mensual)	2,0%

IPP (BASE ABR. 2003 = 100)	
ÍNDICE	160,78
VAR. MENSUAL	0,6%
VAR. ACUMULADA	0,6%
VAR. 12 MESES	5,5%

VALOR DE LA UF	
9 DE FEBRERO	\$ 20.849,68
9 DE MARZO	\$ 20.953,93
VAR. EN 28 DÍAS	\$104,25
VAR. PROMEDIO DIARIA	\$3,723

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

**IPCX:** Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

**IPCX1:** Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

1 Para mayor detalle ver "Manual Metodológico de Índice de Precios al Consumidor Base Anual 2009=100" 2 Puntos porcentuales.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## DIVISIÓN



### IPC ENERO DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	INDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	99,40	-0,6	-0,6	-0,120
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	100,24	0,6	0,6	0,012
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	89,11	-5,4	-5,4	-0,268
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	98,91	-0,1	-0,1	-0,008
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	98,79	-0,3	-0,3	-0,023
SALUD	5,37554	100,64	0,2	0,2	0,009
TRANSPORTE	19,28740	102,15	0,4	0,4	0,071
COMUNICACIONES	4,73727	96,99	-0,2	-0,2	-0,008
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	97,13	0,4	0,4	0,030
EDUCACIÓN	6,02274	101,69	0,0	0,0	-0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	101,71	0,6	0,6	0,025
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	111,52	14,0	14,0	0,799

(\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

El índice de precios al consumidor (nacional) registró en enero una variación de 0,5%.

Seis de las doce divisiones de la canasta anotaron alzas destacando las variaciones positivas en Bienes y Servicios Diversos (14,0%), Transporte (0,4%) y Recreación y Cultura (0,4%), que tuvieron incidencias de 0,799 pp., 0,071 pp. y 0,03 pp. respectivamente. Entre las variaciones negativas destacan, Prendas de Vestir y Calzado (-5,4%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,6%), incidiendo -0,270 pp. y -0,120 pp. respectivamente.

### Alza en Bienes y Servicios Diversos influye significativamente en la variación del IPC

Esta división registró un aumento de 14,0%, incidiendo 0,799 pp. en la variación del índice general del mes.

El alza mensual se debió casi en su totalidad a la variación de 45,2% anotada por el producto gasto financiero, que incidió 0,798 pp. en el índice general.

La nueva canasta del IPC nacional mide para los servicios financieros –al igual que lo hacía la de Gran Santiago- los gastos cobrados por servicios de intermediación, incluidos gastos asociados y seguros obligatorios e impuestos ligados a estas transacciones, como por ejemplo gastos de apertura y mantención en cuentas corrientes y operacionales en créditos hipotecarios. El cambio en la ponderación del producto aumentó su relevancia en el índice nacional.

La explicación para el alza en el gasto financiero fue la reactivación, a partir del 1 de enero del 2010, del cobro por concepto de impuesto de timbre y estampillas. Según lo dispuesto por la ley 20.326, se estableció una tasa transitoria de 0% para este impuesto durante el año 2009 y de la mitad de lo que corresponda según el régimen normal, para los gravámenes que se devenguen entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2010.

Se registraron alzas en los seguros obligatorios asociados a los créditos hipotecarios en la mayoría de los agentes oferentes, lo que contribuyó al aumento en los gastos financieros.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## GRUPO

### PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	ENERO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
SERVICIOS FINANCIEROS	0,798	45,2
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,085	1,5
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,052	1,0
PAQUETES TURÍSTICOS	0,024	2,6
CUIDADO PERSONAL	0,024	0,9
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,023	0,5
PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,012	4,0
SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,012	0,6
PERIÓDICOS, LIBROS Y ÚTILES DE OFICINA	0,009	1,1
TABACO	0,008	0,9



### PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	ENERO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
PRENDAS DE VESTIR	-0,199	-5,6
ALIMENTOS	-0,125	-0,8
CALZADO	-0,069	-5,0
SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	-0,060	-2,6
BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	-0,031	-0,9
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,019	-0,2
SEGUROS	-0,015	-6,3
SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA	-0,012	-0,9
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES	-0,009	-1,9
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,008	-2,3



### Transporte

Esta división registró una variación mensual de 0,4%. Entre sus principales alzas destacaron las clases Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas (2,4%) y Transporte por Vía Férrea (13,2%), las que se explican por efectos estacionales, ya que, durante los meses de verano aumenta tanto la demanda de transporte por carretera como la demanda de transporte por vía férrea.

Por otra parte, la clase Vehículos a Motor fue la mayor incidencia negativa de la división con -0,015 pp., explicada por las bajas registradas para el producto automóvil nuevo que presentó bonos de descuento durante el periodo, para este tipo de bienes.

### Prendas de Vestir y Calzado

Esta división registró la mayor incidencia negativa en el IPC general de enero, anotando -0,268 pp., con una variación mensual de -5,4%, cuarta variación negativa desde octubre 2009, mes en que las empresas comenzaron los descuentos para la temporada

Primavera – Verano en el sector, afectando de manera generalizada los precios de prendas de vestir y calzado.

### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Esta división registró una variación de -0,6%, incidiendo -0,120 pp. en la variación del IPC de enero.

La variación negativa se debió principalmente a la disminución experimentada en los precios de la clase Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (-4,3%) que incidió -0,112 pp. en la variación del IPC general del mes.

Los productos con bajas importantes pertenecientes a esta clase fueron zapallo (-39,3%), papa (-11,4%) y verduras de estación (-8,5%) que anotaron incidencias de -0,052 pp., -0,050 pp. y -0,032 pp., respectivamente. La principal explicación para las disminuciones de precios en estos productos es el aumento de la oferta de ellos en verano después de la entrada de las primeras cosechas en octubre y noviembre del año anterior con niveles de precios más elevados.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

-0,6% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CARNE DE VACUNO	0,058	3,2
LIMÓN	0,032	34,1
HELADOS	0,012	3,4
LECHUGA	0,01	6,1
ZANAHORIA	0,009	11,7
NARANJA	0,006	4,2
CARNE DE CORDERO	0,004	9,2
MANZANA	0,004	2,2
CHOCOLATE	0,004	1,7
BEBIDAS GASEOSAS	0,004	0,3

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ZAPALLO	-0,052	-39,3
PAPA	-0,050	-11,4
VERDURAS DE ESTACIÓN	-0,032	-8,5
FRUTAS DE ESTACIÓN	-0,022	-5,2
QUESO	-0,016	-2,6
TOMATE	-0,015	-4,7
PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	-0,012	-2,2
PLATANO	-0,011	-8,3
CECINAS	-0,010	-1,7
CEBOLLA Y CEBOLLÍN	-0,009	-4,2



### BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO 0,6% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CIGARRILLOS	0,008	0,9
VINO TINTO	0,003	1,1

### PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO -5,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
UNIFORME ESCOLAR FEMENINO	0,003	3,8
ROPA DEPORTIVA ESCOLAR	0,002	7,7
UNIFORME ESCOLAR MASCULINO	0,001	2,2

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,029	-7,6
PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE	-0,024	-8,3
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,019	-5,4
CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	-0,018	-9,0
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,017	-6,3
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,016	-4,7
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,015	-6,4
ZAPATOS PARA MUJER	-0,013	-5,4
CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER	-0,011	-5,0
ROPA DEPORTIVA PARA MUJER	-0,009	-12,6



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES -0,1% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GAS LICUADO	0,073	5,8
GAS POR RED	0,045	5,0
PARAFINA	0,002	1,1
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,002	0,1

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	-0,068	-2,7
AGUA POTABLE	-0,059	-3,2
LEÑA	-0,001	-1,9
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	-0,001	-0,5
ARRIENDO	-0,001	0,0



### MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR -0,3% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TEXTILES PARA CAMA	0,011	7,5
SERVICIO DOMÉSTICO	0,007	0,3
CAMA	0,006	1,2
ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR	0,004	2,3
JUEGO DE COMEDOR	0,004	1,4
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	0,002	2,4
TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA	0,001	1,3
SERVICIO DE REPARACIÓN DE LÍNEA BLANCA Y ELECTRODOMÉSTICOS	0,001	1,2
MUEBLES PARA COCINA	0,001	1,0

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DETERGENTE PARA ROPA	-0,037	-9,8
JUEGO DE LOZA	-0,005	-5,8
SOFÁ Y SITAL	-0,004	-1,3
ALFOMBRA	-0,003	-3,8
LAVADORA	-0,003	-0,9
CUBIERTOS	-0,001	-2,8
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE PISO	-0,001	-1,1
ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN	-0,001	-0,9
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA	-0,001	-0,9
LAVALOZA	-0,001	-0,8



### SALUD 0,2% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	0,005	2,1
CONSULTA ODONTOLÓGICA	0,004	1,0
LENTE DE CORRECCIÓN	0,004	0,8
EXAMEN DE LABORATORIO CLÍNICO	0,003	1,5
EXAMEN DE IMAGENOLÓGIA Y RADIOLOGÍA	0,003	1,1
MUCÓLITICO Y BRONCODILATADOR	0,002	1,9
SERVICIO DE OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD	0,002	0,9
EQUIPOS PARA MEDIR PARÁMETROS DE SALUD	0,001	2,0
INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA Y PROCEDIMIENTO MÉDICO QUE REQUIERE HOSPITALIZACIÓN	0,001	0,2

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
VITAMINAS Y MINERALES	-0,006	-4,9
CONSULTA MÉDICA	-0,005	-0,7
ANTIALÉRGICO	-0,002	-2,4
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMINORREICO	-0,001	-3,6
DERMATOLÓGICO	-0,001	-3,2
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	-0,001	-0,5



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### TRANSPORTE 0,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,080	9,5
AUTOMÓVIL USADO	0,039	1,4
GASOLINA	0,007	0,2
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	0,005	27,0
PETROLEO DIESEL	0,003	1,5
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO	0,003	0,8
LICENCIA DE CONDUCIR	0,001	3,2
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,001	0,9
SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	0,001	0,2

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	-0,054	-0,9
REPUESTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO DEL AUTOMÓVIL	-0,006	-6,3
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	-0,005	-0,5
BICICLETA	-0,003	-5,1
SERVICIO DE PEAJE Y TELEPEAJE	-0,001	-0,3
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	-0,001	-0,2



### COMUNICACIONES -0,2% mensual

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,008	-2,3

### RECREACIÓN Y CULTURA 0,4% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	0,024	2,6
COMPUTADOR	0,011	0,9
TELEVISOR	0,009	1,6
TEXTOS ESCOLARES	0,008	6,5
ENTRADA AL TEATRO	0,004	5,4
CLASES RECREATIVAS	0,003	3,1
FIGURA DE ACCIÓN	0,002	3,3
FLORES	0,002	2,0
ACCESORIOS COMPUTACIONALES	0,002	2,0
TEXTOS ESCOLARES COMPLEMENTARIOS	0,001	3,9

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ENTRADA AL ESTADIO	-0,020	-43,9
CAMARA FOTOGRÁFICA	-0,006	-3,7
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	-0,004	-3,0
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	-0,004	-2,6
ARTICULOS DE CAMPING	-0,002	-3,6
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	-0,002	-1,7
JUEGOS DIDÁCTICO	-0,001	-2,4
MÁQUINAS PARA EJERCICIOS	-0,001	-2,4
MUÑECAS Y MUÑECOS	-0,001	-1,1
SERVICIO DE FIESTAS DE CUMPLEAÑOS	-0,001	-0,9



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

### EDUCACIÓN -0,0% mensual

#### NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	-0,00	-0,1



### RESTAURANTES Y HOTELES 0,6% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,012	0,4
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,006	1,4
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,003	1,3
SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS	0,002	1,3
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,3

### BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS 14,0% mensual

#### POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTOS FINANCIEROS	0,798	45,2
SHAMPOO Y BÁLSAMO	0,008	3,1
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	0,007	4,1
SERVICIO DE PELUQUERÍA	0,007	2,4
PAPEL HIGIÉNICO	0,005	1,4
PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA	0,002	1,5
CREMAS PARA LA PIEL	0,002	1,0
ARTÍCULOS DE MAQUILLAJE	0,001	0,5

#### NEGATIVAS

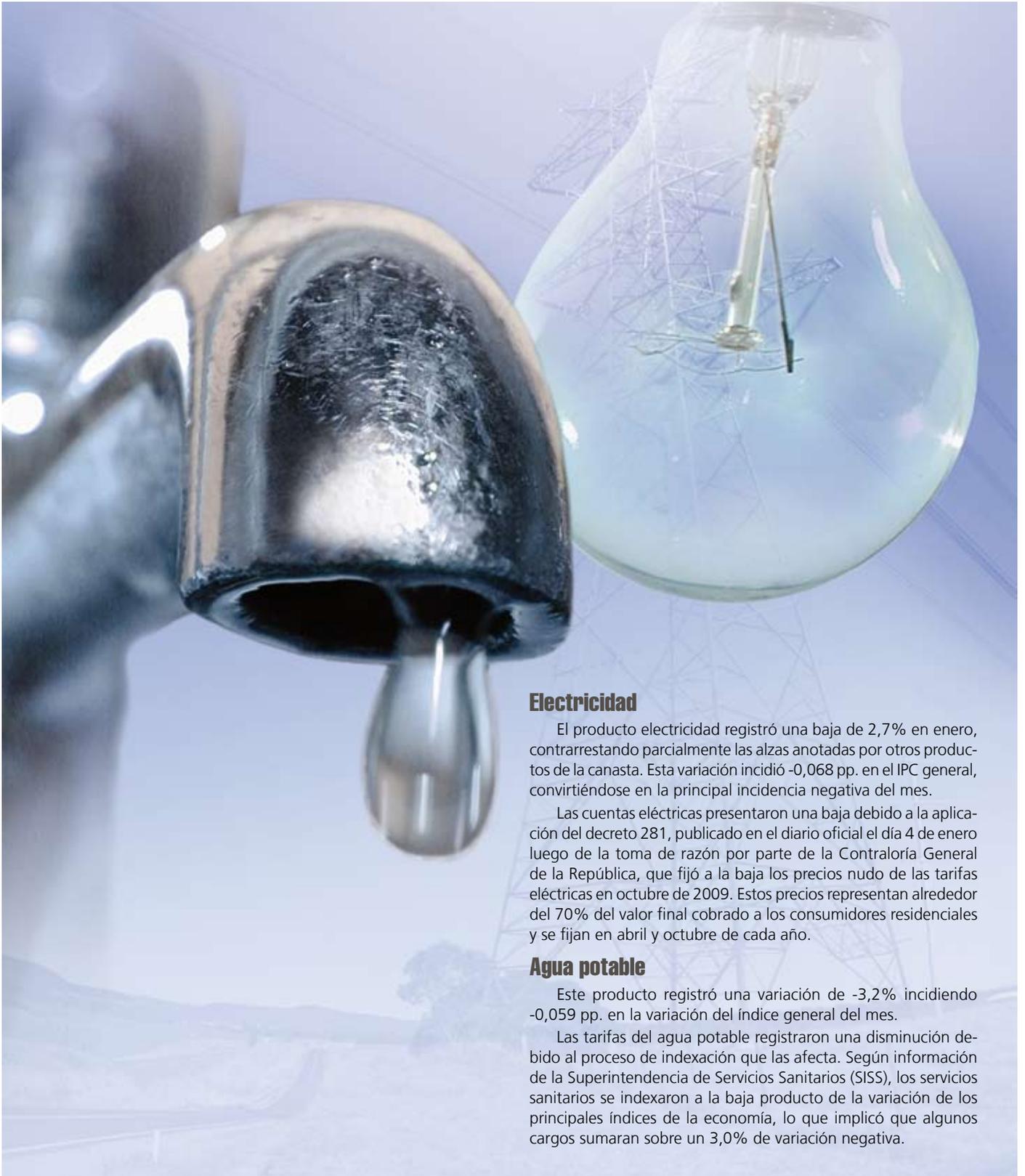
PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SEGURO DE AUTOMÓVIL	-0,015	-6,3
CARTERAS Y BOLSOS	-0,007	-4,1
BLOQUEADORES Y BRONCEADORES	-0,003	-2,8
ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DEL BEBE	-0,001	-1,4
SERVICIO DE DEPILACIÓN	-0,001	-1,0
TINTURAS Y FIJADORES	-0,001	-0,9
SERVICIO FUNERARIO	-0,001	-0,8
COLONIAS Y PERFUMES	-0,001	-0,5



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRODUCTO



### **Electricidad**

El producto electricidad registró una baja de 2,7% en enero, contrarrestando parcialmente las alzas anotadas por otros productos de la canasta. Esta variación incidió -0,068 pp. en el IPC general, convirtiéndose en la principal incidencia negativa del mes.

Las cuentas eléctricas presentaron una baja debido a la aplicación del decreto 281, publicado en el diario oficial el día 4 de enero luego de la toma de razón por parte de la Contraloría General de la República, que fijó a la baja los precios nudo de las tarifas eléctricas en octubre de 2009. Estos precios representan alrededor del 70% del valor final cobrado a los consumidores residenciales y se fijan en abril y octubre de cada año.

### **Agua potable**

Este producto registró una variación de -3,2% incidiendo -0,059 pp. en la variación del índice general del mes.

Las tarifas del agua potable registraron una disminución debido al proceso de indexación que las afecta. Según información de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), los servicios sanitarios se indexaron a la baja producto de la variación de los principales índices de la economía, lo que implicó que algunos cargos sumaran sobre un 3,0% de variación negativa.

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

## PRODUCTO

### 20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	-0,9	-0,054
ARRIENDO	3,87235	0,0	-0,001
GASOLINA	3,22798	0,2	0,007
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	1,4	0,039
ELECTRICIDAD	2,73565	-2,7	-0,068
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,4	0,012
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,3	0,007
PAN	2,18727	-0,3	-0,006
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	0,0	0,000
CARNE DE VACUNO	1,88889	3,2	0,058
AGUA POTABLE	1,88254	-3,2	-0,059
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	45,2	0,798
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	0,1	0,002
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	0,3	0,004
COMPUTADOR	1,34006	0,9	0,011
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	0,0	0,000
GAS LICUADO	1,19391	5,8	0,073
CIGARRILLOS	0,95370	0,9	0,008

### Gas licuado y Gas por red

Los productos gas licuado (5,8%) y gas por red (5,0%) incidieron 0,073 pp. y 0,045 pp., respectivamente, en el IPC general de enero.

La principal explicación para estas alzas es el aumento anotado por el precio internacional del petróleo y sus derivados. Según información de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), durante los períodos de referencia para el cálculo de los precios en Chile, en los mercados internacionales de Estados Unidos se registraron alzas importantes debido al mayor consumo de combustibles de calefacción derivados de petróleo, tanto en Estados Unidos como en Europa, constituyéndose en el principal fundamento de la tendencia de los precios durante enero.

### Paquetes Turísticos

El producto paquetes turísticos registró un alza de 2,6% e incidió 0,024 pp., la mayor incidencia de la división Recreación y Cultura.

Este aumento se debe a que los oferentes tienden a aumentar los precios de sus productos frente a aumentos en la demanda que se producen durante la temporada de verano.

### Helados

El producto helados tuvo una variación mensual de 3,4%, incidiendo en 0,012 pp. sobre el índice general de precios.

Tal como sucede en paquetes turísticos, este aumento de precios se explica por el aumento en la demanda por helados asociada a la estacionalidad de este producto.



# ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en enero de 0,6%. Esto corta la serie de bajas que presentaba el índice desde diciembre de 2008. Sin embargo, es necesario destacar que gastos financieros, influido fuertemente por el retorno del impuesto de timbres y estampillas, incidió en este índice con 0,878 pp. Por otra parte su mayor incidencia negativa la estableció electricidad con -0,074 pp.

El IPCX1 registró una variación mensual de -0,3%. Recordemos que los gastos financieros están excluidos de este indicador, por lo que su desempeño de este mes muestra el movimiento de la inflación subyacente sin considerar el efecto de la nueva entrada del impuesto de timbres y estampillas. Su mayor incidencia negativa fue automóvil nuevo con -0,074 pp, y su mayor incidencia positiva la estableció servicio de transporte en bus interurbano con 0,110 pp.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios de mayor volatilidad), que excluye un mayor número de productos en su composición que el IPCX, presentó una variación mensual de 0,8%. Su mayor incidencia positiva fue gastos financieros con 1,105 pp, y su mayor incidencia negativa fue agua potable con -0,082 pp.

En enero el índice de Combustibles presentó un aumento de 2,2%. Su mayor incidencia la marcó gas licuado con 1,202 pp. y la menor la marcó parafina con 0,034. En este caso, los cinco productos que componen este índice presentan alzas, por lo que las incidencias mencionadas son positivas.

El índice de Frutas y Verduras Frescas disminuyó 4,3%. Su mayor incidencia negativa la registró el producto zapallo con -1,699 pp. Su mayor incidencia positiva fue limón con 1,030 pp. Otras altas incidencias negativas fueron la papa, frutas de estación y verduras de estación.

En tanto el índice Alimentos disminuyó -0,6%. Su mayor incidencia negativa fue zapallo con -0,274 pp., mientras que su mayor incidencia positiva fue carne de vacuno con 0,305 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 37 de los 77 productos, entre ellos los helados, la lechuga y los limones.

El índice de Servicios aumentó 1,9%. Su mayor incidencia positiva fue gastos financieros con 1,818 pp. En tanto su mayor incidencia negativa fue electricidad con -0,154 pp.

El índice Bienes bajó -0,6%. Su mayor incidencia negativa fue automóvil nuevo con -0,096 pp. Su mayor incidencia positiva fue gas licuado con 0,129 pp.

Finalmente, el índice Energía subió 0,7%. Su mayor incidencia positiva fue gas licuado con 0,827 pp. Su mayor incidencia negativa fue electricidad con -0,768 pp.

## VARIACIÓN (%)

## ENERO 2010

INDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA
IPCX	0,6	0,6
IPCX1	-0,3	-0,3
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,8	0,8
COMBUSTIBLES	2,2	2,2
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	-4,3	-4,3
ALIMENTOS	-0,6	-0,6
SERVICIOS	1,9	1,9
BIENES	-0,6	-0,6
ENERGÍA	0,7	0,7
VIVIENDA	0,0	0,0
SERVICIOS MENOS SERVICIOS DE LA VIVIENDA	2,2	2,2
TRANSABLES	-0,5	-0,5
NO TRANSABLES	2,0	2,0

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

## EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN DE 0,6% RESPECTO A DICIEMBRE

El índice de Precios de Productor (IPP) registró un alza mensual de 0,6 %, y una variación de 5,5% en doce meses.

Los tres destinos económicos anotaron alzas, destacando la variación de 6,3% en el índice de bienes de capital. Los bienes de consumo registraron un aumento de 1,6% y los intermedios un alza de 0,3%.

El sector económico que registró la mayor variación positiva fue Agricultura, Caza y Silvicultura con 2,4%. No obstante, la baja más significativa se presentó en Pesca con -5,0%.

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

### INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-0,190	-1,9	1,648	9,0	0,002	0,7
PESCA	-0,178	-5,0	-0,076	-5,1	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	0,674	1,5	0,000	2,1	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,060	0,2	0,308	0,5	0,048	0,7
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-0,109	-1,6	-0,310	-1,5	-	-
CONSTRUCCIÓN	0,000	-0,1	-0,002	-3,5	6,259	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>0,257</b>	<b>0,3</b>	<b>1,568</b>	<b>1,6</b>	<b>6,309</b>	<b>6,3</b>

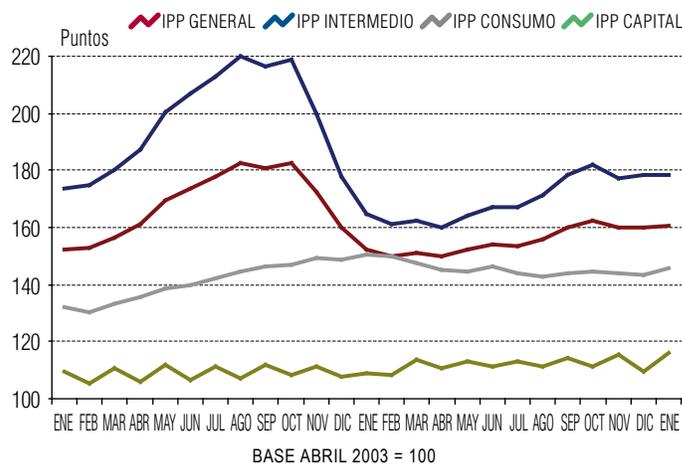
\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

### VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	0,246	2,4
PESCA	2,654	-0,129	-5,0
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	0,426	1,5
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,113	0,3
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	-0,138	-1,6
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,112	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,630</b>	<b>0,6</b>

\* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

### E l c i del dice de P e c i de P d c



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Ene '09	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Ene '10
<b>ÍNDICE GRAL.</b>	152,33	150,09	151,19	149,78	152,01	154,09	153,4	155,8	160,2	162,36	159,82	159,78	160,78
<b>VARIACIÓN MENSUAL</b>	-4,6	-1,5	0,7	-0,9	1,5	1,4	-0,4	1,6	2,8	1,3	-1,6	0,0	0,6
<b>VAR. ACUMULADA*</b>	-4,6	-6,0	-5,4	-6,2	-4,8	-3,5	-4,0	-2,5	0,3	1,6	0,0	0,0	0,6
<b>VARIACIÓN 12 MESES</b>	0,2	-1,8	-3,5	-7,2	-10,4	-11,4	-13,6	-14,5	-11,4	-11,1	-7,4	0,0	5,5

\* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

# ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

## AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA 2,4% mensual, 2,4% acumulado, -2,8 % en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	-8,4
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-7,5
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	-4,2
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	1,5
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	19,8

PRODUCTOS	VARIACIONES
PATATAS O PAPAS	-36,7
CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCOS O REFRIGERADAS	-35,0
OTRAS HORTALIZAS DE FRUTO	-18,2
MANZANAS FRESCAS	44,2
PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS	45,1

## PESCA -5,0% mensual, -5,0% acumulado, -19,5% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	-5,0

PRODUCTOS	VARIACIONES
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	-10,0
LOS DEMAS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO	-6,8
JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES	-6,6
SALMÓNIDOS FRESCO O REFRIGERADO	-5,3
PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO	5,6

## EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 1,5% mensual, 1,5% acumulado, 51,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO	-37,2
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	2,1
EXTRACCIÓN DE SAL	2,1
EXTRACCIÓN Y AGLOMERACIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA	2,1
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	2,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
HIERRO	-37,2
ORO	-4,9
ZINC	6,0
PETRÓLEO	7,9
ULEXITA	29,8

## INDUSTRIA MANUFACTURERA 0,3% mensual, 0,3% acumulado, -9,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL	-52,2
FABRICACIÓN DE TAPICES Y ALFOMBRAS	-6,8
FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN	5,9
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	8,0
FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR Y OTROS FINES, EXCEPTO EL EQUIPO DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES	12,4

PRODUCTOS	VARIACIONES
CUEROS CURTIDOS DE LIEBRE	-52,2
SACOS PLÁSTICOS	-25,6
CEBADA CERVECERA	33,9
ETIQUETAS DE PAPEL O CARTÓN	35,8
TUBOS, CAÑOS DE MATERIALES PLÁSTICOS	41,1

## SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA -1,6% mensual, -1,6% acumulado, -10,8% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	-1,7
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	-1,1
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	0,5

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	-1,8
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	-1,7
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	-1,1
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	0,5

## CONSTRUCCIÓN 0,8% mensual, 0,8% acumulado, 8,7% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	-0,1
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	0,1
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	0,5
PREPARACIÓN DEL TERRENO	0,8
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	4,3

PRODUCTOS	VARIACIONES
FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES	-4,0
TERMINACIONES PARA INDUSTRIA	-3,3
PARA INDUSTRIA	4,8
PARA SERVICIOS	5,2
PARA CASAS	6,3